

Camera Austria International

Anzeigenpreise und Mediadaten 2025

Lendkai 1
8020 Graz
Austria

office@camera-austria.at
www.camera-austria.at

T +43 316 81 55 500

Anzeigenkontakt

Barbara Stöcker
camera.austria@koeln.de

T +49 173 3412776

Camera Austria International wurde 1980 von Christine Frisinghelli, Seiichi Furuya und Manfred Willmann gegründet und wird aktuell vom Verein Camera Austria – Labor für Fotografie und Theorie herausgegeben. Die Zeitschrift widmet sich einer kritischen künstlerischen Praxis und Theorie des Mediums Fotografie im Kontext zeitgenössischer Kunst.

Auflage:	3 000 Stück
Gestaltung:	Till Gathmann, Berlin; Satz & Sätze, Graz
Umfang:	96 Seiten
Format:	A4, 210 × 297 mm
Gewicht:	ca. 550 g
Druckverfahren:	Bogenoffset; 80er-Raster
Verarbeitung:	Fadenheftung
Erscheinungsweise:	vierteljährlich
Sprache:	deutsch / englisch

Mediadaten

Seit 2011 wird die Zeitschrift über den Fachbuchhandel hinaus auch über den Kioskvertrieb angeboten und ist damit an mehr als 700 zusätzlichen Standorten im deutschsprachigen Raum erhältlich. Daneben arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Präsenz in europäischen Einzelbuchhandlungen, die auf auf zeitgenössische Kunst und Fotografie spezialisiert sind, auszubauen.

Geografische Streuung: Österreich 30%, Deutschland 45%, Übriges Europa 15%, USA und Japan 10%.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckvorlagenschluss	Erscheinungsdatum
Nr. 169	28. Jan. 2025	4. Feb. 2025	5. März 2025
Nr. 170	6. Mai 2025	13. Mai 2025	11. Juni 2025
Nr. 171	29. Juli 2025	5. Aug. 2025	3. Sep. 2025
Nr. 172	28. Okt. 2025	4. Nov. 2025	3. Dez. 2025

Anzeigenpreise

Format Farbe Schwarzweiß

1/1 Seite	Euro 2 750,-	Euro 2 100,-
1/2 Seite	Euro 1 850,-	Euro 1 550,-
1/4 Seite	Euro 1 050,-	Euro 825,-

U2, U3, U4 Preis nach Vereinbarung

Rabatte für Serienschaltung

2 Anzeigen -15%, 3 Anzeigen -30%, 4 Anzeigen -40%.
Maximale Rabattierung bei Mehrfachbelegung der Umschlagseiten: -30%

Anzeigenbanner auf www.camera-austria.at

Kombinieren Sie Ihre Anzeige mit einer Bannerschaltung auf unserer Website – diese Schaltung kann im Hinblick auf die Laufzeit Ihres Projekts optimiert werden; ca. 100 000 Pageviews / Jahr; Preise auf Anfrage.

Unabhängige Schaltung eines Banners auf der Website: Euro 185,- pro vier Wochen
Euro 500,- pro 3 Monate

Dateiformat: jpg, png oder gif (72 dpi)

Dateigröße: B: 373 x H: 244 px

Beilagen

Standard: Euro 2 600,-

Format Standard bis maximal: Breite: 150 mm, Höhe: 210 mm, Gewicht: 40 g

Sonderformate: nach Vereinbarung

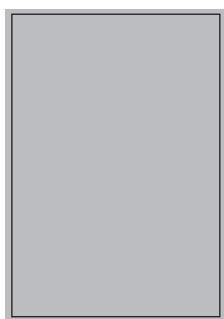
Maximale Beilagenauflage: 2000 Stück

Verrechnung

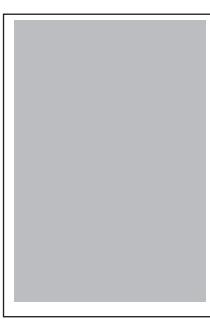
Nach Erscheinen der Zeitschrift, Zahlungsziel: 30 Tage

Alle Preise netto, exkl. 20% Mwst., exkl. 5% Werbeabgabe

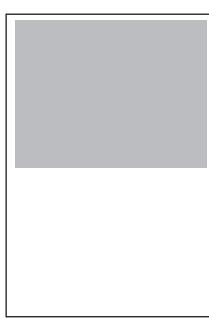
Anzeigen Seitenformate und Beschnittangaben



1/1 Seite abfallend
210 × 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
auf allen 4 Seiten



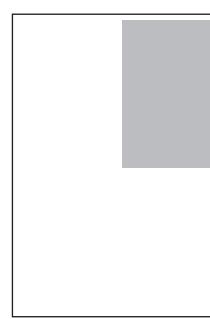
1/1 Seite Satzspiegel
192 × 277 mm



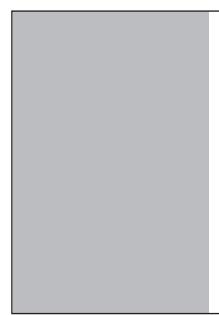
1/2 Seite quer
192 × 135,5 mm



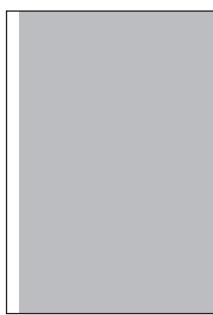
1/2 Seite hoch
93 × 277 mm



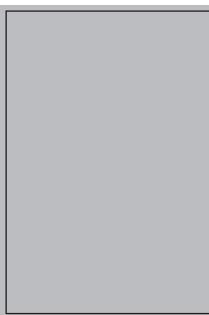
1/4 Seite
93 × 135,5 mm



U2 1/1 Seite
(wenn abfallend)
204 × 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
auf allen 4 Seiten



U3 1/1 Seite
(wenn abfallend)
204 × 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
auf allen 4 Seiten



U4 1/1 Seite
(wenn abfallend)
210 × 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
oben, unten, links

Mindestanforderungen für Bilder und Fotos in digitaler Form:

- Format: Photoshop-EPS (Komprimierverfahren JPEG-EPS möglich / in max. Qualität abspeichern) oder TIFF-Datei
- Auflösung: 300 dpi (Pixel per inch)
- Größe: der geplanten Reproduktion entsprechend
- Farbmodus: Strichzeichnungen: Bitmap
Schwarzweiß-Bilder: Graustufen
Farbbilder: CMYK
- Farbprofil: 4c Euroskala, ISO Coated v2 (ECI)
Bitte berücksichtigen Sie, dass Ihre Anzeige auf weißem Untergrund platziert wird und unsererseits keine Umrandung vorgesehen ist.

Anzeigen

Dateiformat: PDF

Bitte stellen Sie vor der Erstellung von PDF-Dateien sicher, dass alle inkludierten Bilddateien im CMYK-Modus aufbereitet sind, da im RGB-Modus eine Farbseparation seitens der Druckerei nicht möglich ist und eine Nachbearbeitung Ihrer Daten zeitaufwendig und damit kostenintensiv sein kann.

Alle genannten Dateiformate sind sowohl im PC- als auch im Mac-Format möglich.
Bitte liefern Sie auch Logos und Schriften mit.

Die Mindestanforderungen für Bilder und Fotos hinsichtlich ihrer Druckqualität gelten auch für in Anzeigen inkludierte Bilder.

Richtlinien zur Datenübermittlung

Per E-Mail für Dateien unter 10 MB Größe an Christina Töpfer: magazine@camera-austria.at.
Größere digitale Übertragung per Übertragungsdiensten (YouSendIt, WeTransfer, Dropbox etc.).
Sofern von Ihnen gewünscht, können Sie farbverbindliche Andrucke per Post an unser Büro senden:
Camera Austria, Lendkai 1, 8020 Graz, Austria.
Die einwandfreie Druckqualität von Anzeigen, 4-farbig sowie S/W, können wir Ihnen nur bei Zusendung eines verbindlichen Proofs garantieren.

Platzierung

Bei Fragen zu Platzierung, Erscheinungsdaten, Zeitschrifteninhalten etc. wenden Sie sich bitte an:

Barbara Stöcker: camera.austria@koeln.de, T +49 173 3412776 oder
Christina Töpfer: magazine@camera-austria.at, T +43 316 81 55 50-13 / M +43 650 422 0696

Vielen Dank für die Zusammenarbeit!